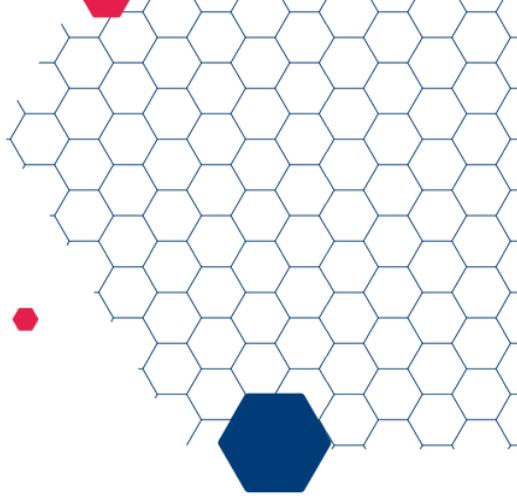


**SCHEMA DE
PROMOTION DES
ACHATS
SOCIALEMENT ET
ECOLOGIQUEMENT
RESPONSABLES**

SOMMAIRE



AVANT-PROPOS / P.3

INTRODUCTION / P.4

AXE 1 : L'ACHAT SOCIALEMENT RESPONSABLE ET LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE / P.5

- Pourcentage de dépenses annuelles avec les fournisseurs locaux
- Amélioration des délais de paiement
- Nombre de marchés intégrant des considérations sociales

AXE 2 : L'ACHAT ENVIRONNEMENTALEMENT RESPONSABLE / P.8

- Intégration de considérations environnementales au sein des consultations lancées
- La promotion d'alternatives écologiquement plus responsables
- Réaliser un sourcing préalable au lancement des consultations

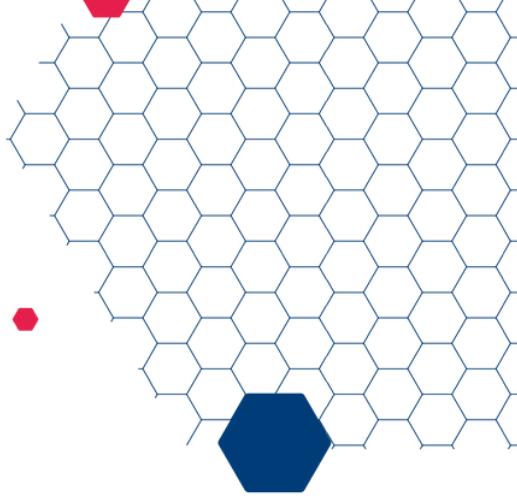
AXE 3 : FACILITATION DE L'ACCÈS DES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES À LA COMMANDE PUBLIQUE / P.11

- Diffusion de la programmation sur le site de la société
- Développement de la relation fournisseur
- Les PME et TPE sont sollicitées lors des sourcings

AXE 4 : PROFESSIONNALISME ET ÉTHIQUE DES ACHATS / P.13

- Contractualisation d'une charte éthique à chaque attribution de marché
- Sensibilisation des acteurs internes utilisant les marchés publics
- Mise en place du plan d'action "dépendance économique" systématique lorsqu'une entreprise est identifiée comme telle en 2025

AVANT-PROPOS



Filiale régionale d'Action Logement Immobilier, Podeliha est un **opérateur global de l'immobilier**. Premier bailleur des Pays de la Loire, l'entreprise sociale de l'habitat favorise le **lien emploi-logement** et assure une mission d'**utilité sociale**.

Avec sa gouvernance paritaire associant représentants des entreprises, des salariés et des collectivités, Podeliha est à la fois un acteur économique majeur des **Pays de la Loire** et le partenaire des territoires.

De par son activité, Podeliha est au cœur des grands enjeux actuels : contribution à l'activité économique, à l'offre de logement, à l'amélioration du cadre de vie et à la transition écologique...

Avec **1,5 milliard d'euros d'investissements** prévus dans les 10 prochaines années, avec près de **80% de fournisseurs locaux**, Podeliha porte une responsabilité particulière à travers sa politique d'achats.

Dans la droite ligne de ses engagements, Podeliha a adopté son **Schéma de Promotion des Achats Socialement et Economiquement Responsable (SPASER)**. Ce document stratégique dirige la société vers un achat économiquement efficace, écologiquement soutenable et socialement inclusif pour répondre à ses besoins.

Nous avons déjà fait le choix de former nos collaborateurs aux bonnes pratiques en matière de marchés publics et de relations fournisseurs. Nous allons aujourd'hui plus loin en **intégrant un critère environnemental dans nos achats**, en prenant l'engagement de régler 70% des factures dans un délai inférieur ou égal à 21 jours à partir de 2025.

L'ambition de Podeliha est de **généraliser l'achat responsable à l'horizon 2026**.

Fidèle à sa responsabilité sociale d'entreprise, Podeliha entend bâtir une relations fournisseurs en confiance et contribuer de manière durable au développement des territoires ligériens.

Gonzague NOYELLE
Directeur général de Podeliha

INTRODUCTION



Selon l'observatoire économique de la commande publique, **les marchés publics représentaient environ 128 Mds d'euros en 2021, soit plus de 8% du PIB.** Ce poids constitue un levier pour valoriser l'achat public responsable, renforcé par la loi Climat et résilience du 24 août 2021.

Ce mouvement tend à s'intensifier. La **Convention citoyenne pour le climat** propose une « obligation environnementale » dans les contrats de la commande publique avec une notion « d'offre écologiquement la plus avantageuse » devant guider les choix des acheteurs.

Cette direction est partagée par le **Commissariat général au développement durable**. Le Plan national des achats durables fixe un objectif 2026 de 100% des marchés publics comportant une **clause environnementale** et 30% des marchés publics prévoyant une **disposition sociale**.

Dans ce contexte, Podeliha se fixe pour objectif de **généraliser l'achat responsable à l'horizon 2026**.

Le **Spaser** est un document stratégique, adopté par l'entreprise, visant à diriger la société vers un **achat économiquement efficace, écologiquement soutenable et socialement inclusif**. Il constitue une ressource stratégique au service de l'accomplissement des objectifs de sa politique environnementale.

Podeliha étant assujettie à l'obligation de se doter de ce document stratégique depuis le décret n°2022-767 du 2 mai 2022, une publicité du Spaser sur le site internet de la société est effectuée en 2024.

Chaque année :

- Une mesure de l'accomplissement des objectifs sera effectuée selon des indicateurs prévus à cet effet
- Un bilan du Spaser sera réalisé
- Le schéma sera ré-évalué et les objectifs pourront être adaptés en fonction des résultats obtenus

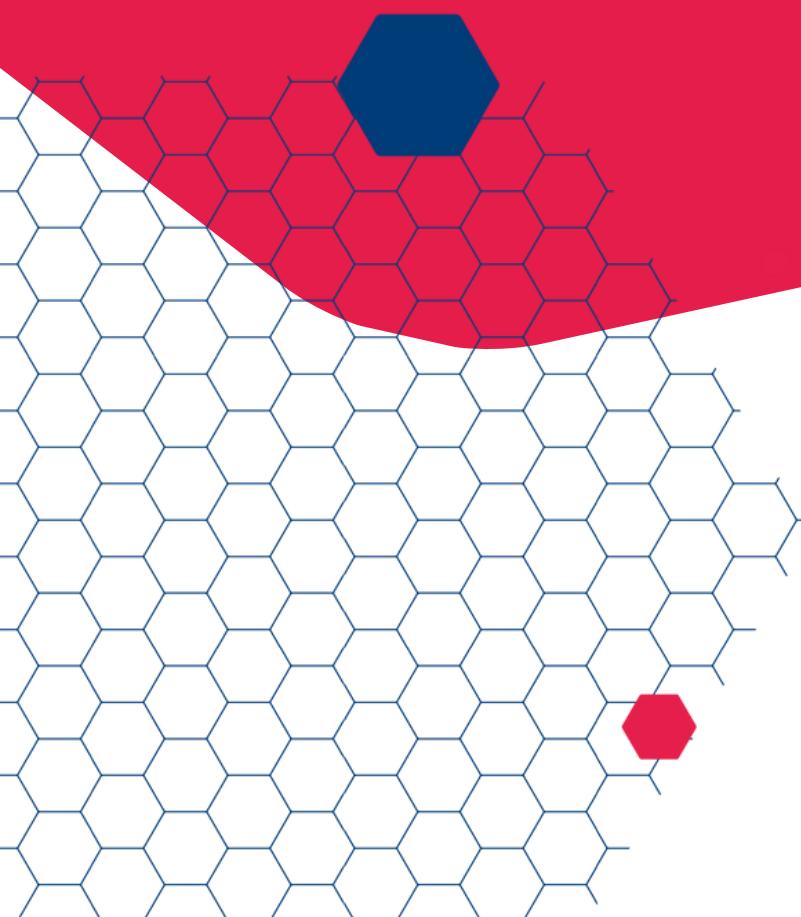
Les indicateurs feront l'objet d'une **publication annuelle** sur la page internet dédiée au Spaser.

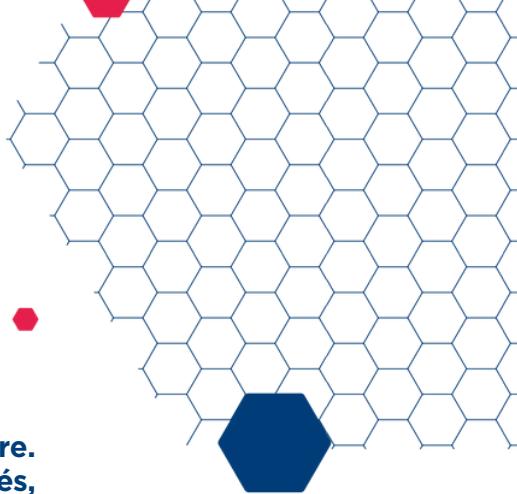
Pour mener une action complète en faveur de l'achat responsable, Podeliha décide de déployer son schéma en **quatre axes** :

- L'achat socialement responsable et le développement du territoire
- L'achat environnementalement responsable
- Les mesures facilitant l'accès des opérateurs économiques à la commande publique
- Le développement du professionnalisme et de l'éthique des achats

AXE 1

**L'ACHAT
SOCIALEMENT
RESPONSABLE ET LE
DÉVELOPPEMENT
DU TERRITOIRE**





L'action de Podeliha contribue au développement social du territoire. Dans cette dynamique, Podeliha souhaite, avec ses marchés, amplifier son action sociale auprès des entreprises candidates.

Pour répondre à cette ambition, des actions sont menées :

POURCENTAGE DE DÉPENSES ANNUELLES AVEC DES FOURNISSEURS LOCAUX

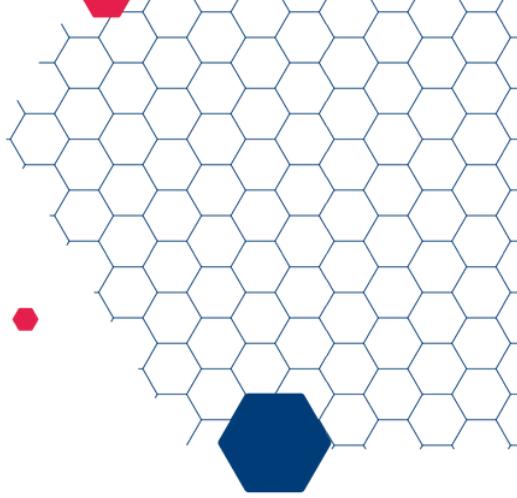
Indicateur ActionLogement AL

- **Objectif** : Maintenir la part de nos achats auprès de fournisseurs locaux supérieur à 60 % (Indicateur Action Logement).
- **Indicateur** : Pourcentage de dépenses réalisées avec des fournisseurs (de 1er rang et sous-traitants payés directement) dont le Siret/code postal est sur le territoire d'activité de l'entité, toutes natures d'achat confondues (vefa et syndic exclus). Sur la base de l'extraction comptable des factures et avoirs comptabilisés.
- **Moyens** : Des dossiers de consultations simplifiés, une réflexion préalable aux lancements des consultations pour réaliser un allotissement pertinent et des ressources internes participant à l'identification de partenaires locaux pouvant répondre aux besoins exprimés par Podeliha.

AMÉLIORATION DES DÉLAIS DE PAIEMENT

Indicateur ActionLogement AL

- **Objectif** : accélérer les délais de paiement de nos fournisseurs.
- **Indicateur** : 70 % des factures réglées dans un délai inférieur ou égal à 21 jours à partir de 2025. Cet indicateur s'entend comme le délai de paiement des fournisseurs en nombre de jours, entre la date d'enregistrement dans l'outil et la date de règlement des factures comptabilisées.
- **Moyens** : l'outil de dématérialisation des factures Freedz a été déployé au sein de la société à partir de 2022.



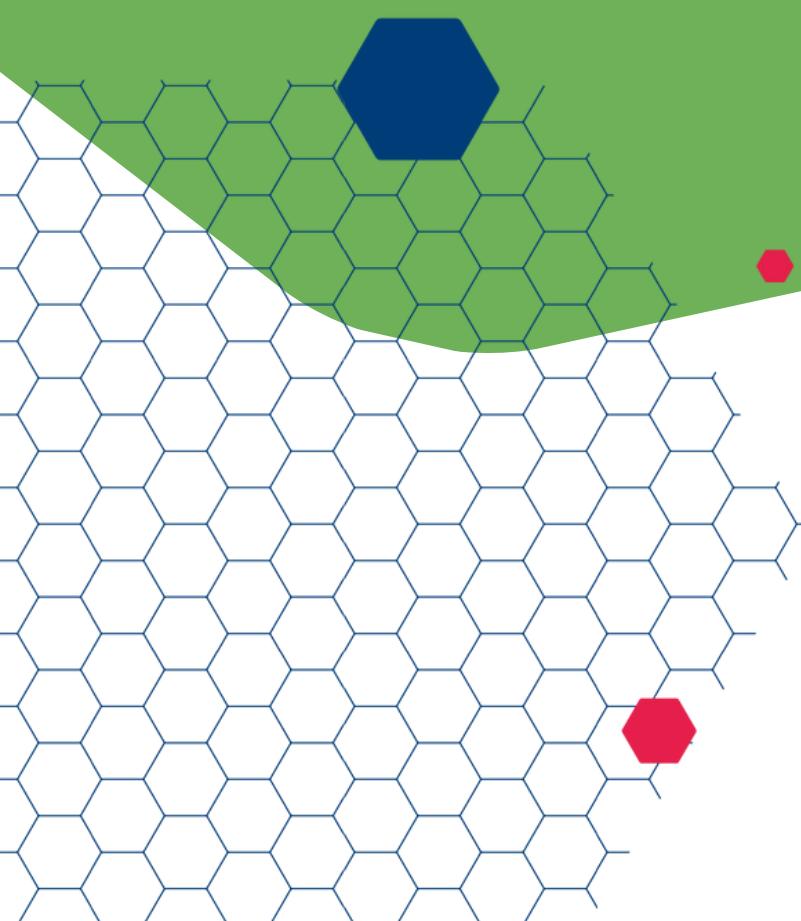
NOMBRE DE MARCHÉS INTÉGRANT DES CONSIDÉRATIONS SOCIALES

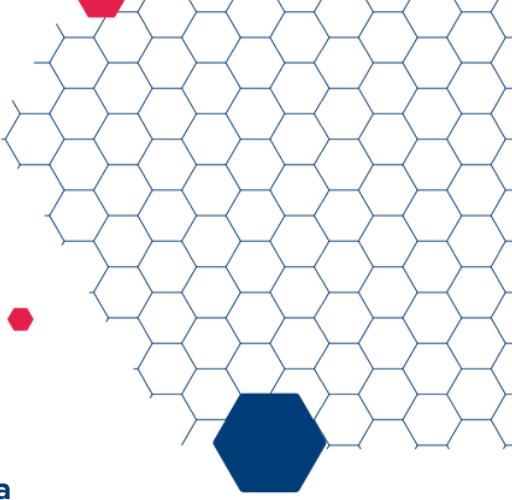
- **Etat des lieux :** Podeliha souhaite intégrer des considérations sociales dans ses marchés. Pour réaliser cette intention, l'action de Podeliha se décline en deux outils : le critère social et la clause sociale. Les critères sociaux ne sont pas systématiquement introduits dans les marchés. Un effort est réalisé pour identifier les marchés se prêtant le mieux à l'utilisation de critères sociaux et de clauses sociales.
- **Objectif :** Intégrer des considérations sociales dans l'ensemble de nos marchés de travaux supérieurs à 500 000 € HT à fin 2025.
- **Indicateur :** 100% des marchés publics de travaux dont la valeur est supérieure à 500 000,00 € HT prend en compte des considérations sociales à l'issue de l'année 2025.
- **Moyen :** La rédaction de clauses sociales. Pour contraindre les candidats à exécuter le marché en prenant en compte des considérations sociales, Podeliha dispose de la faculté d'insérer des obligations sociales dans ses marchés. Ces obligations permettent de concourir à l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.
- **Acteurs :** Les services endossant le rôle d'acheteur et le pôle juridique et achats dans l'accompagnement de la rédaction des pièces marché.

AXE



L'ACHAT ENVIRONNEMENTALEMENT RESPONSABLE





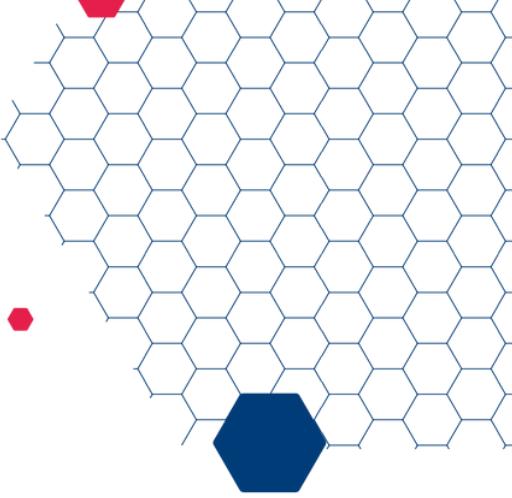
Podeliha sollicite plusieurs segments d'achats portants sur la réalisation de travaux ou la livraison de fournitures et services. L'entreprise a l'ambition d'intégrer des considérations environnementales dans chacun de ces segments.

Pour répondre à ces ambitions, des actions sont menées :

INTÉGRATION DE CONSIDÉRATIONS ENVIRONNEMENTALES AU SEIN DES CONSULTATIONS LANCÉES PAR PODELIHA

Indicateur ActionLogement^{AL}

- **Objectif :** 100% des marchés passés en 2025 dont la valeur est supérieure à 40 000,00 € HT prend en compte une considération environnementale.
- **Indicateur :** Le pourcentage de marché passés sur une année civile comportant une considération environnementale pouvant résider par la mise en place d'un critère environnemental ou d'une clause environnementale.
- **Moyens :**
 - Mise en place d'un critère environnemental influant sur l'attribution des marchés : Podeliha souhaite valoriser les offres environnementalement engagées pour l'attribution de ses marchés publics. A ce titre, les règlements de consultation devront prévoir un critère d'analyse des offres pesant, au minimum, pour 10% de la notation finale. Un tel critère permet d'évaluer les mesures environnementales mise en place dans l'exécution des prestations du marché, la gestion des déchets adoptée par le candidat, la réduction des transports réalisés avec un véhicule polluant, etc.
 - Mise en place de clauses environnementales : Ces clauses en lien avec l'objet du marché, ou avec ses conditions d'exécution, sont mesurées dans leur rédaction afin de ne pas dissuader les entreprises candidates à s'engager dans des marchés plus écologiquement exigeants. Podeliha dispose d'un pouvoir de contrôle sur l'exécution de ses contrats. A ce titre, les marchés publics de l'entreprise contiennent des pénalités sanctionnant le non-respect des obligations environnementales pesant sur le titulaire d'un marché.



LA PROMOTION D'ALTERNATIVES ÉCOLOGIQUEMENT PLUS RESPONSABLES

- **Objectif** : 30% des consultations qui ouvrent la possibilité au dépôt d'une variante correspondant à une réponse plus respectueuse de l'environnement en 2026.
 - **Indicateur** : Le pourcentage des consultations publiées sur un année civile autorisant le dépôt d'une variante répondant aux contraintes techniques posées mais proposant une solution plus respectueuse de l'environnement.
 - **Moyens** : la mise en place de trames marchés ouvrant aux variantes plus écologiquement responsables.
-

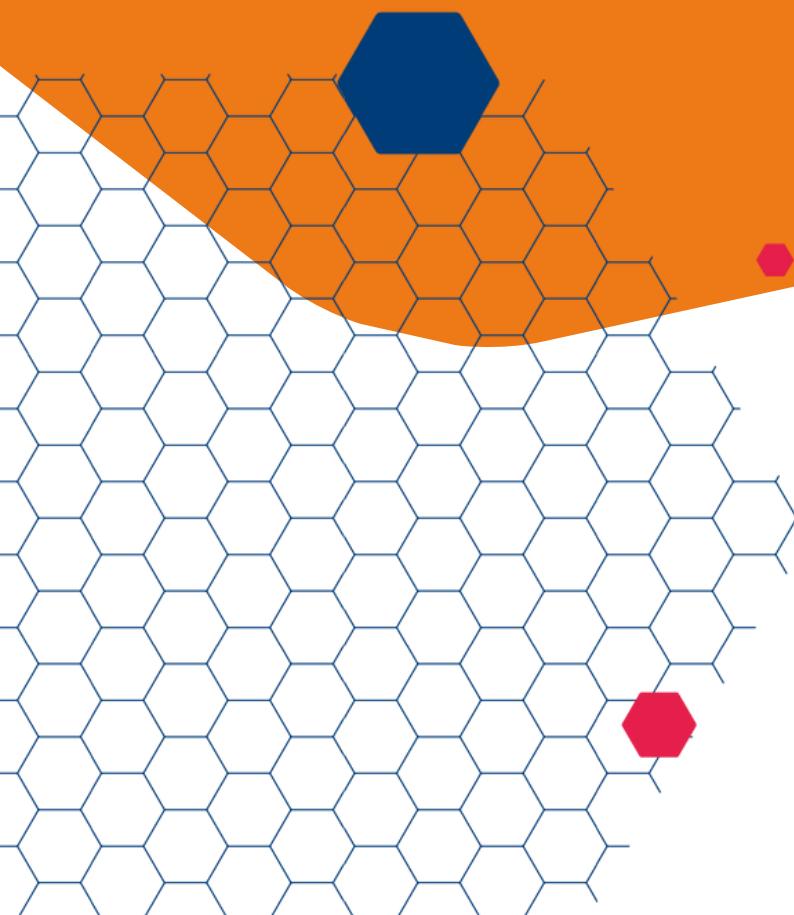
RÉALISER UN SOURCING PRÉALABLE AU LANCEMENT DES CONSULTATIONS

- **Objectif** : 80% de marchés notifiés ayant fait l'objet d'un sourcing intégrant des considérations environnementales en amont des achats en 2026.
- **Indicateur** : Le pourcentage des marchés notifiés sur une année civile ayant fait l'objet d'un sourcing. Réalisation d'un sourcing tous les deux ans par corps de métier, selon la pertinence et la faisabilité pour les marchés "de masse", et d'un sourcing spécifique pour les marchés spécifiques.
- **Moyens** : Formations dédiées à la préparation des achats avec la mise en place d'un « kit sourcing » disponible en interne. Les services opérationnels disposent de la qualification du pôle achats pour les accompagner dans leurs démarches.

AXE

3

FACILITATION DE L'ACCÈS DES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES À LA COMMANDÉ PUBLIQUE





Les PME et TPE sont des acteurs incontournables de l'innovation. Cependant, les contraintes administratives attachées aux marchés publics peuvent les dissuader de répondre aux consultations lancées.

Ainsi, Podeliha souhaite stimuler la participation de ces acteurs clef de l'innovation en facilitant l'accès à ses marchés.

Indicateur **ActionLogement** AL

DIFFUSION DE LA PROGRAMMATION SUR LE SITE DE LA SOCIÉTÉ

- **Indicateur :** Programmation à jour sur le site de Podeliha.
- **Moyens :** Recensement des marchés auprès des services concernés, tableau de bord et mise en place de réunions d'informations.

DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION FOURNISSEURS

- **Objectifs :**
 - 100% de réponses apportées aux sollicitations déposées sur l'adresse relation partenaire dès 2024.
 - A minima une rencontre annuelle avec chaque organisation professionnelle (FFB/CAPEB) de notre filière dès 2024.
 - Toute entreprise demandant un accompagnement, dans un délai raisonnable, est accompagnée pour répondre aux marchés dès 2024.
- **Indicateurs :**
 - Pourcentage de réponse aux sollicitations déposées sur l'adresse mail dédiée sur une année civile.
 - Nombre de rencontre avec les instances, ou réunions plénières par an.
 - Pourcentage de réponse aux entreprises demandant un accompagnement pour répondre aux consultations sur une année civile.

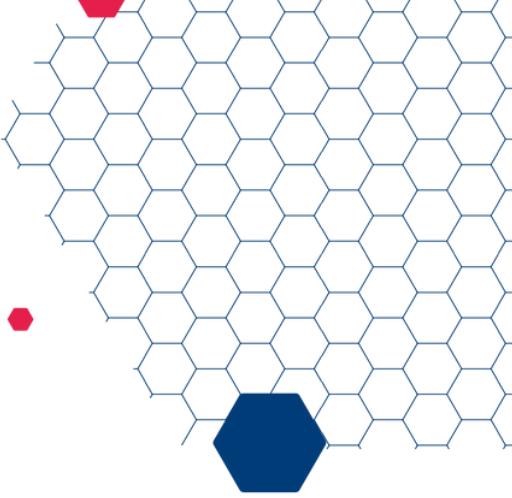
LES PME ET TPE SONT SOLICITÉES LORS DES SOURCINGS

- **Objectif :** 80% des sourcings contiennent, a minima, une TPE-PME en 2026.
- **Indicateur :** Le nombre de sourcings réalisés ayant intégré la participation d'au moins une PME-TPE.
- **Moyens :** La diffusion des processus de sourcing avec le kit sourcing, les bonnes pratiques et la mise en œuvre d'échange avec les TPE-PME.

AXE

4

LE DÉVELOPPEMENT DU PROFESSIONNALISME ET DE L'ÉTHIQUE DES ACHATS



CONTRACTUALISATION D'UNE CHARTE ÉTHIQUE À CHAQUE ATTRIBUTION DE MARCHÉ

- **Objectif :** 100% des marchés notifiés comprennent la charte éthique fournisseur à partir de 2024.
- **Indicateur :** Le pourcentage de marchés notifiés sur une année civile comportant la charte éthique fournisseur signée des parties.
- **Moyens :** Une charte éthique rédigée est mise à disposition des collaborateurs souhaitant avoir recours aux marchés publics.

SENSIBILISATION DES ACTEURS INTERNES UTILISANT LES MARCHÉS PUBLICS

- **Objectif :** 4 formations aux achats réalisées au cours d'une année civile dès 2024.
- **Indicateur :** Le nombre de formations réalisées au cours d'une année civile.
- **Moyens :** Les supports de formation, la mise à jour récurrente des formations et la diffusion par le biais d'une newsletter juridique et achat.

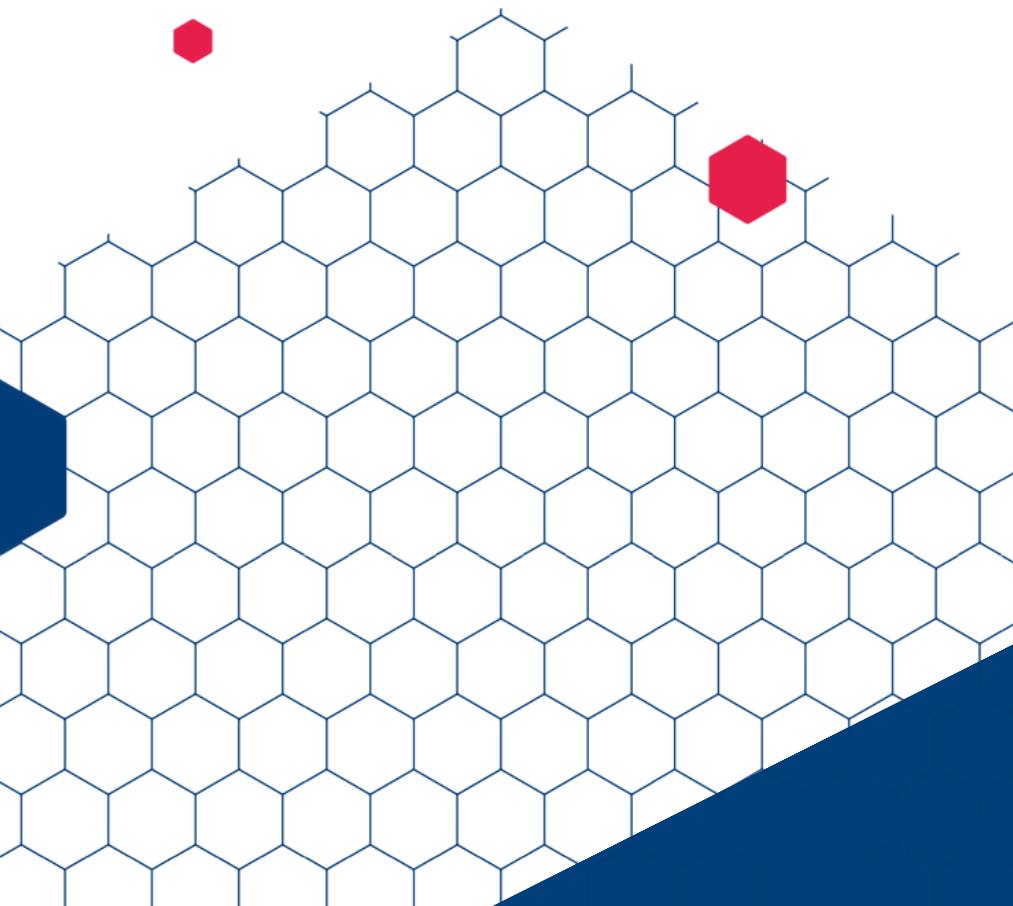
MISE EN PLACE SYSTÉMATIQUE DU PLAN D'ACTION “DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE” LORSQU'UNE ENTREPRISE EST IDENTIFIÉE COMME TELLE EN 2025

- **Objectif :** Mise en place du plan d'action “dépendance économique” systématique lorsqu'une entreprise est identifiée comme étant en situation de dépendance économique.
- **Indicateur :** Nombre d'entreprises en situation de dépendance économique ayant bénéficié du plan d'action.
- **Moyen :** Pôle achat en accompagnement des services concernés.



Groupe ActionLogement

**POUR LE DÉVELOPPEMENT LIGERIEN
DE L'HABITAT**



Suivez-nous sur



www.podeliha.fr